

PORTFOLIO

目次

- 01 プロフィール
- 02 クライアントワーク
 - 1 ヒアリング
 - 2 フレームワーク
 - 3 コンテンツ作り
 - 4 カンプデザイン
 - 5 コーディング
 - 6 レスポンシブ
 - 7 サーチエンジン
- 03 バナー制作
- 04 コーディング
- 05 ワードプレス

ほそののりお



02 プロフィール

はじめまして!

20年 **和菓子** をつくり、 **和太鼓** 演舞に精通し、

下道車中泊で **日本一周** した漢、その名は…

ほその のりお



日本一周の146日間



出来立てのカステラ



みんな仲良くジャンピング!

簡単なプロフィール

細野 哲男
(ほその のりお)
1979年9月9日
埼玉県上尾市出身

趣味/
読書、ヨガ、参拝

好きな色/
ネイビー、グレー

好きな言葉/
トライ&エラー

1979-
2020

■ざっくりとした生い立ち

- ・五人兄弟の長男として産まれる
- ・小学校時代は家の洋服ダンスひっくり返すなど生傷多め
- ・中学校は友達ちでゲームに明け暮れる
- ・地元高校にて簿記や情報処理の資格取得に明け暮れる
- ・卒業後、手に職を求め和菓子屋で働き始める
- ・そのまま献身的に20年。和太鼓やったりヨガ始めたり
- ・体力的な不安から転職を考え始め 2021 年退職
- ・そのままの勢いで、下道車中泊で日本一周
- ・兼ねてより興味があった IT 業界で働くべくフェリカに入社

2021.7-
2022.1

■フェリカで得られたもの

- ・ HTML Living Standard / CSS3 を使ったコーディング
- ・ JavaScript、jQuery によるニッチなインターフェース
- ・ WordPress の構築、カスタムテーマの難解さ
- ・ デザインが深すぎるという事実（トンマナ、フォント）
- ・ PhotoShop、Illustrator への苦手意識克服
- ・ クライアントワークによるスケジューリングの重要性

2022.1-
20??

■今後のビジョン

20年先を見据えた時、IT 業界は更に様変わりしている。幅広いジャンルを扱えるエンジニアへと成長し、AI には出来ない想像を具現化するモノ作りに貢献していきたい。



最終的には、宇宙人になる。

今

Felica修了&IT企業就職

3年後

ディレクション・デザインの勉強！
エンジニアとしてもメキメキ成長！

6年後

ディレクターとなり、
WEBを手段とした案件を
次々とこなす!!

20年後

世界中を旅する
クリエイターへ

02 クライアントワーク

10/6 ~ 11/13



クライアントワークとは？

約1ヶ月という限られた期間でヒアリング、ワイヤーフレームカンパデザイン、コーディング及びサーバへのアップロードを自己完結させる。
ガントチャートによる作業工程も自分で管理し、学校以外での制作活動が主となる。

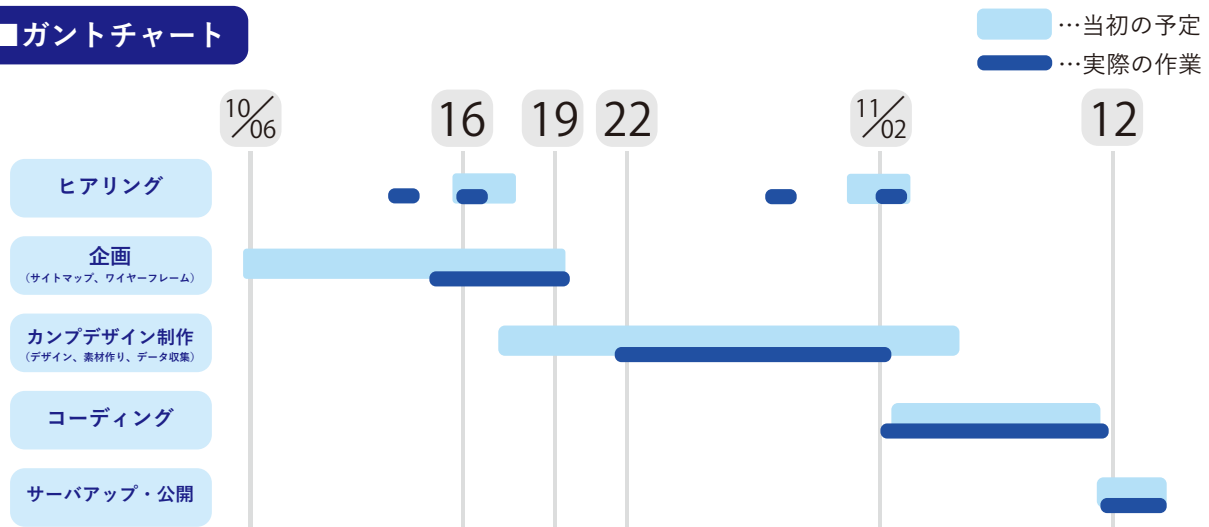
期間／約1か月

作業内容／ヒアリング、企画（サイトマップ、ワイヤーフレーム）、
カンパデザイン制作、コーディング、納品（サーバアップ）

西川口のおにぎり | 伊勢屋西川口店 → <http://onigirismile.html.xdomain.jp/>



■ガントチャート



02-1 ヒアリング

10/13・10/16



人気のオカカのおにぎり



■クライアントへのヒアリング

和菓子屋を営むクライアントの要望は自社サイト、とくに商品一覧ができる事。

話を深堀していくと顧客の高齢化が悩みう話になり、30~40代の主婦層の新規顧客獲得（認知度アップ）もかねて自社サイト作りをする方向性に固まる。

■サイト概要

クライアント 有限会社 中野食品

業 種 和菓子(おにぎり、のり巻き)

クライアントの要望

- ・自社サイト
→商品紹介、印刷用PDF

- ・顧客の高齢化
→見込客の獲得
(30代40代主婦の知名度UP)

制作概要

- ・商品一覧
- ・主婦層への知名度UP
→googleでの上位表示

デザイン・レイアウト

- ・ワンスクロールデザイン
- ・見出しの縦書(和調)
- ・白、透き通った緑、青みの紫

■コンバージョン

Webサイトをみて来店するお客さんを10人/月

02-2 フレームワーク

10/15 ~ 10/19

~支援訓練校のサイト概要発表の際に使ったスライドのひとつ~



■ワンスクロールで完結

商品一覧に絞って情報を提供するためワンスクロールデザインで構成。またモバイルからのアクセスが多いことを見込んで誰にも親しみのある分かりやすいレイアウト。

■PC レイアウトは2カラム表示

ファーストビューのキービジュアル最大表示はモバイルレイアウトから引き継ぐが、コンテンツは2カラム表示に。写真を左右に振って視覚的に楽しめるようにしつつ、コンテンツごとの余白も十分にとってスッキリとさせる。

■サイトマップ

表示させる順番は優先順位を考えてヒーローヘッダー、各商品紹介、店舗紹介とした。

■とにかくメモをとる

クライアントのヒアリング時にその場でラフ画を書いておいたお陰でサイトマップ、ワイヤーフレームの作業は順調に進んだ。ヒアリングシートも勿論必要だが落書き出来るメモを手元に置いておくと、疑問に感じたことやアイデアや話の工程を手軽に記録できるので、話がまとまりやすかったのでメモの重要性を改めて感じた。

02-3 コンテツツ作り

10/22 ~ 11/02

■クライアントの協力

撮る角度、光の具合、背景の映り込みなどを予め説明し、クライアントにもお願いして商品の出来立ての撮影協力を依頼



■写真編集



写真の周りをあえてぼかして見てほしい箇所を強調



写真の余計な部分を気にならないレベルに修正



■キャッチコピーのためのおにぎりの深掘

おにぎりという食べ物を多角的にみつめるために、TPO を考えその場面を言語化

勝手におにぎりの深掘		11	4	12
おにぎりとは？→ 三角に握られた蒸した米の塊	食べた思い出→ 懐かしめる→	思い出のルーツ→	未来の事を考えるきっかけ	
種類の塊	満足感 (食欲)	幸せ→	人が常に求める理想→	手に入りにくいもの
おにぎりから得られるもの→	美味しい		目に見えないもの→	絆
おにぎりとは→ 炭水化物の塊	これから頑張る人へ→	栄誉としてのおにぎり	「あなたにあげたい」	準備で与えるもの
力の源→	いつも頑張ってる人へ→	ご褒美として→	「あなたを応援したい」	減らないもの
身体の欲するモノ	頑張ってもらいたい人へ	気持ちを伝える	「いつもありがとう」	作り出せるもの
美味しい食べ物？		労わる	気持ちを伝えるツール→	↓
おにぎりは気持ちを伝えるツールの一つとして。				気持ちを伝えるツールとしてのおにぎり

02-4 カンプデザイン

10/22 ~ 11/02

～ モバイル版カンプデザイン ～



～ PC 版カンプデザイン～



■ファーストビューにインパクト

一目でサイトが分かるように商品の写真を全画面で表示
 キャッチコピーは和調っぽく縦書きにし、文字に影をつけて可読性を上げる
 写真は3枚用意し10秒経過ごとに表示を変える

■サイトカラーをアジャスト

掲載する写真とのバランスを見ながら
 サイトカラーを調整

- ベースカラー #DCD4C5
- メインカラー #2D6351
- アクセントカラー #634037
- アクセントカラー2 #FCA48D



実際に使った色見表

■アコーディオンでコンパクト

「アコーディオン」を使いユーザが見たいコンテンツを表示させる事で、ユーザビリティの向上を図った



02-5 コーディング

11/3 ~ 11/11

～ モバイル版コーディング～



■モバイルファースト

検証機能を使いながらファーストビュー、ワンカラムレイアウト、アコーディオンを記述。この後のレスポンシブデザインが複雑化しないためにもシンプルなセレクト指定を心掛ける。



■デバイスによる写真サイズ変更

モバイルサイトはユーザのデバイスによって画面サイズが異なるため、スクロール量が適正になるように画像の縦幅を自動調整させる。

■途中でデザインを変える危険性

縦書き自体は `writing-mode: vertical-lr` を使い表示できるのだが、他の SCC とバッティングしてレイアウトが崩壊。どの CSS が悪さをしているのかを一つ一つ消して見直す。

シラミつぶししてなんとか原因を究明したが実際の現場だったらさぞかし焦ったことだろう。デザインの途中変更の危険性を身をもって経験できた。

■タップしやすいよう大きく調整

商品一覧ボタンをカンパデザインより一回り大きく調整し、タップするとスライドして商品メニューが開く。



02-6 レスポンシブ

02

11/3 ~ 11/11



～ PC 版コーディング～

■PC サイトにリデザイン

モバイルサイトがある程度完成したのち、メディアクエリーを使い PC ブラウザ表示に対応させる。モバイルになかった2カラムレイアウトに対応させるため、html に加筆しつつコーディングを進める。

■デザイン崩壊を繰り返す…

レイアウトの関係上、必要となった HTML を追記すると今まで効いていた CSS の指定が効かなくなり、モバイルのデザインが崩壊。最低限の class 名指定の必要性を感じた。

■余白で纏まり感を出す

グリッドレイアウト調、見出しは縦書きにし和調感を出す

■アップロード

クライアントに納品するためにサーバへアップロード。後日クライアントの要望により、数か所訂正を行った。



02-7 サーチエンジン

11/12 ~ 12/20

■GoogleSearchConsole

自社サイトのどのワードに引っ掛かるのかを検証
キーワードチェッカーにてキーワード出現率を調整

上のワード	クリック数	表示回数	+ 調整順位
西川口のおにぎり	19	39	5.0
伊勢屋 西川口	0	3	5
伊勢屋 おにぎりメニュー	3	71	10.9
西川口 おにぎり	10	60	14.9
西川口 伊勢屋	7	40	16.9
伊勢屋 おにぎり 西川口	2	6	24.7

URL: <http://ogpgrmle.html.adamian.jp/>
サイトマップ: [あり](#)
広告掲載状況: 1社 ~ 5社現在
競合品目数: 有 (競合品目名, ページ, 変更履歴, 一社, 複数掲載, 有 (競合品目名), ナイフ等 (競合品目名), その他)

順位	キーワード	出現	出現	割合
1	おにぎり	4,350 (一般)	10	3.58%
2	伊勢屋	4,350 (競合品目)	10	3.58%
3	西川口	4,350 (競合品目)	9	3.22%
4	おにぎり	4,350 (一般)	7	2.5%
5	おにぎり	4,350 (一般)	7	2.5%
6	おにぎり	4,350 (一般)	6	2.15%
7	おにぎり	4,350 (一般)	5	1.79%
8	おにぎり	4,350 (一般)	4	1.43%
9	おにぎり	4,350 (一般)	4	1.43%
10	おにぎり	4,350 (一般)	4	1.43%

■スマホのユーザビリティを意識

高速表示の為 JQuery の削減、CSS の分割、画像の予約読み込みを設定
タッチデバイスでの軽快な操作を重視し快適な UI を目指す



■検索エンジンでの上位表示

「西川口」「おにぎり」のキーワードで1ページ目の上位表示へ



■クライアントワークを振り返って

全ての工程を一人でやる事はもちろん大変だが、ヒアリングでのクライアントの強み・弱み・悩み・要望など如何に多くの情報を引き出すかが重要に思えた。あと、進捗状況ももっと小まめに連絡して良かった気がする。
クライアントからサイト管理も引き受けているので今後の動向を見守りながら、先に掲げたコンバージョン達成させたい。

03 バナー制作



バナー制作

PHOTOSHOP によるバナー制作の一部。

300x250の既存バナーをトレースし、その後 468x170、468x60 へリデザインし、様々なパターンを学ぶ。トンマナ、ジャンプ率などの勉強になった。

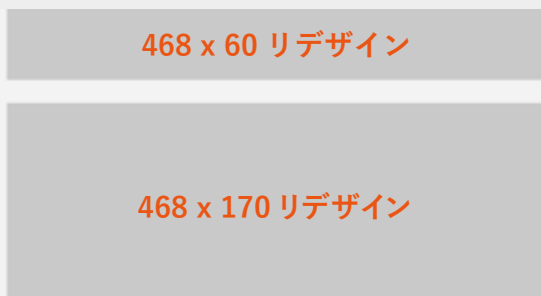
使用バナー／レトロバナー：バナーデザイン専門ギャラリーサイト (<https://retrobanner.net/>)

～表の読み方～

■タイトル



300 x 250 トレース



468 x 60 リデザイン

468 x 170 リデザイン

🕒 …制作時間

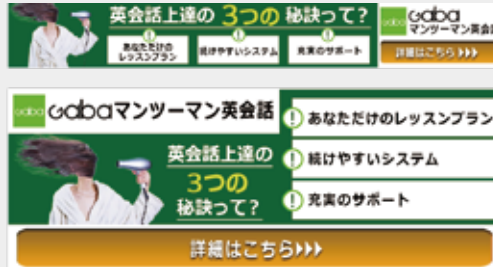
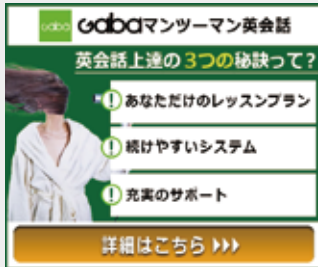
🔧 …使用ツール

💬 …ポイント

■バナー制作での気づき

ラスターとベクター、どちらもうまく使うことで効率のよい仕事ができるのは分かったが、その為の判断基準の経験不足感が拭えない。AI が 5 分でバナーを制作する事が出来ると聞くと、この先人がバナー制作をすることは無くなるのかもしれない。しかし自身の成長にこの知識と技術は必要不可欠であるし、どの世界にも通用出来るようになるためには日々精進するのみである。

■ Gaba マンツーマン英会話



🕒 120 分



🗨️ コントラストで可読性を上げる

■ Pizza Hut

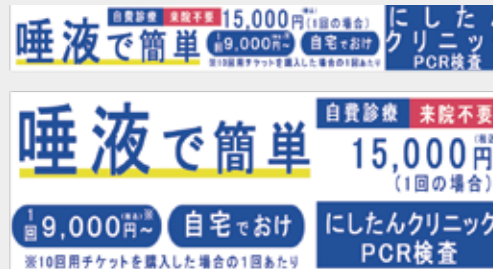
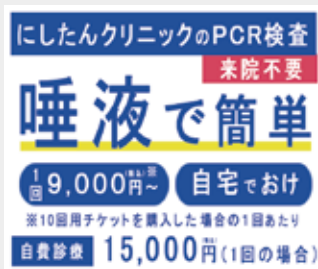


🕒 120 分



🗨️ ロゴは Ai でトレースして制作

■ にしたんクリニック



🕒 120 分



🗨️ Ps に慣れるために取
えて Ps のみで制作

■ 楽天生命



🕒 120 分



🗨️ Ai で作れるのに取
えて Ps を使う試み

04 コーディング



コーディング

キャンプデザインを元にコーディング。レイアウト構造を理解しながら正確なマークアップを行うため当初はメモ帳にて記述を行い、途中からは効率化のために Visual Studio Code を使用した。メディアクエリーによるレスポンシブウェブデザイン、JavaScript、jQuery などの実装も手掛けた。

参照サイト／制作課題サイト【細野】 (<http://n0r10.starfree.jp/>)

～表の読み方～

■タイトル

- …制作月
- …制作時間 (おおよそ)
- …使用ツール
- …ポイント

…備考

■コーディングでの気づき

コーディングを行う際に気を付けたい部分は、クラス名のルール化とレイアウト構造の熟知と考える。そして検証機能だけでなく実機での最終確認も必要。大きな変更を行う場合は必ずバックアップをとっておき、いつでも復元できるようにしておくのが大切だと感じた。

■初めてのプログラミング



2021年7月



4時間



コーディング
VSCODE 未使用



支援訓練で初めて作ったサイト。
html マークアップをしっかりと学習するために VSCODE は使わずに TeraPad、コードは全て手打ちで行った。
(のちに、VSCODE で編集)

■<http://n0r10.starfree.jp/01-start/index.html>

■APPLE SITE



2021年8月



5時間



コーディング
ヘッダー画像制作



TeraPad から VSCODE を使ってコーディングの練。Emmet による作業効率化、Live Server による作業の簡略化などを学びながら、操作に慣れる。その過程で今まで練習してきたサイト全てレスポンシブウェブデザインに対応させていく。

■<http://n0r10.starfree.jp/07-ringo/index.html>

■SEVEN ELEMENTS



2021年10月



7時間



グリッドレイアウト
レスポンシブデザイン



グリッドレイアウトのコンプデザインを作成後、それを元にコーディングし、メディアクエリーを使いレスポンシブウェブデザイン。jQuery を使用したハンバーガーメニューや、スライダー、モーダルウィンドウ、タブメニューを実装し動きのあるサイト構築を勉強した。

■<http://n0r10.starfree.jp/12-gridlayout/index.html>

05 ワードプレス



ワードプレス

WordPress の構築と運用、プラグイン、カスタムテーマ設定するために必要な php を勉強。
Local、XAMPP による WordPress の開発環境を学ぶことで表面だけでなく内面を理解して、
WordPress を運用するのに最低限必要な工程を経験する。

今後もカスタムテーマを勉強し、CMS によるサイト運営に役立てるようになりたい。

使用ソフト / Local、XAMPP、VSCODE

参照サイト / あの日のとんとかいも | WEB サイト 100 選 (<http://n0r10.wp.xdomain.jp/>)

■ワードプレスでの気づき

WordPress の運用・プラグインの導入、検索エンジンへの上位表示などを WEB サイト 100 選で学習。

Local を使い自作の HTML を元に PHP を生成し、カスタムテーマの作り方を勉強し、XAMPP の仮想サーバにてデータベースの基礎となる php の動かし方を学んだ。

…正直、学びきれない箇所が多い。今後も勤勉が必要になると思った。

■Local で WordPress にオリジナルカスタムテーマを導入

Local を使い仮想サーバに WordPress を構築し、VSCODE で html ファイルから php ファイルを生成。
index.php、single.php など各 php ファイルの役割、CMS の構造を学んだ。



何度も WordPress を構築し手順を覚える



プラグインは使わずに WordPress にスライダーを実装

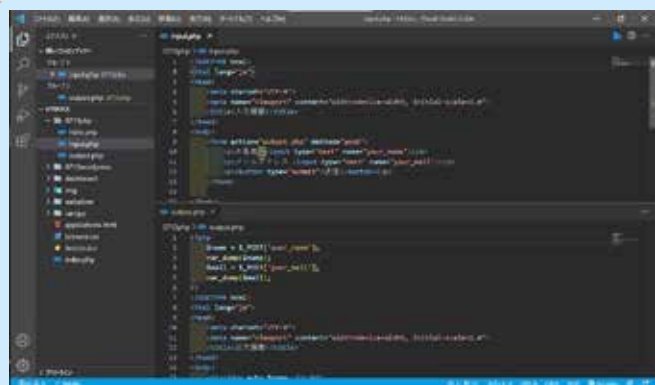
■XAMPP 仮想サーバにて php を使いデータの持ち越し

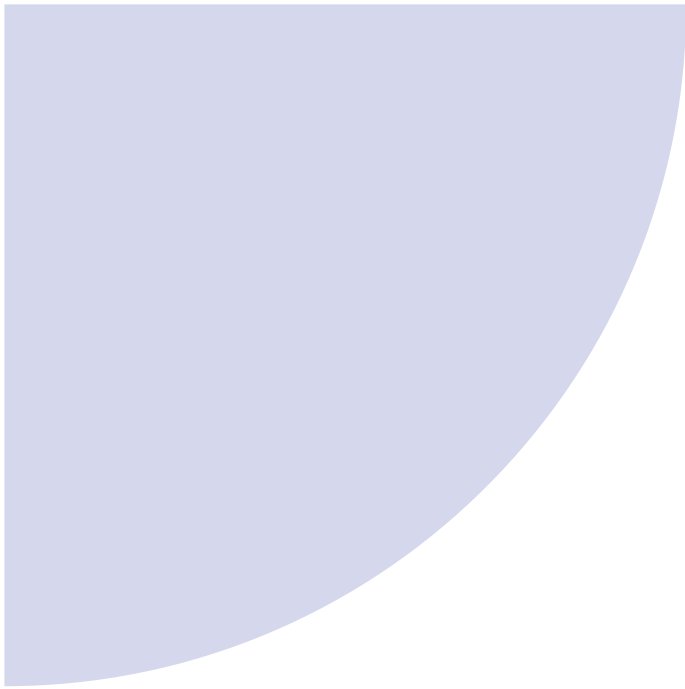
XAMPP にて仮想サーバを構築し、実際に php を記述し動きを確認し、入力されたデータの持ち越し方の仕組みを勉強。



XAMPP による仮想サーバ開設

実際に php を一から記述





THANK YOU